

武威市博物馆

2025 年度整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门主要职能。

负责武威市博物馆的免费开放、馆藏文物保护管理、文物修复、文物研究、社会教育等日常工作。

（二）内设机构及所属单位概况。

武威市博物馆内设机构有党政办公室、保管研究部、社会教育部、安全保卫部、陈列展览部和设备维护部六个部室。

二、绩效自评工作开展情况

绩效评价工作是进行自我评价、自我完善、自我改进、自我提高的管理活动。我馆牢固树立“过紧日子”的思想，认真履行绩效管理主体责任，切实加强对自评工作的组织实施，进一步完善我馆绩效自评工作机制，细化内部分工，强化财务部门与业务部门的协作配合，按时高质量完成 2025 年度单位自评工作。认真整改发现的问题，加快“要我有绩效”向“我要有绩效”转变，全面提升绩效管理水平。

三、部门整体支出绩效自评情况分析

（一）部门决算情况。

本年度我馆总收入 1283.27 万元，其中财政拨款收入 1283.27 万

元，其他收入 0 万元,上年结转 0 万元。本年度总支出 1283.27 万元，其中基本支出 371.86 万元(人员经费支出 370.83 万元，公用经费支出 1.03 万元)，项目支出 911.41 万元。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

2025 年，在市委、市政府和局党组的正确领导下，在省文物局的关心指导下，市博物馆不断加强文物保护与活化利用、持续深化文旅融合与社会服务，积极发挥行业示范、引领和带动作用，多项事业取得新的突破。

（三）各项指标完成情况分析。

部门整体支出绩效完成率较好，资金执行率达到 100%，各项规章制度健全，强化日常管理工作。市博物馆始终坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，聚焦文物保护与活化利用核心任务，深化文旅融合与社会服务创新，充分发挥行业示范引领作用，各项事业实现跨越式发展。

（四）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

1.存在问题

一是高质量学术成果产出数量不足，学术研究仍需进一步加强；二是服务能力仍需提升，数字化建设、原创展览策划需进一步加强。

2.下一步改进措施。

一、推出“师承制”计划，着力培养文物修复、数字化应用等领域的紧缺人才，同时积极与人社部门沟通协调，重新核定专业技术岗位比例和职数，进一步优化岗位结构。

二、提升公共服务质效。聚焦服务品质提升，着力构建“云端+终端”的智慧服务体系，借助 5G、AI、VR 等技术，打造沉浸式观展新体验；组织保安、保洁等第三方人员开展文明用语、文博常识培训，让“贴心式”“微笑式”服务覆盖服务全流程，同时完善讲解员星级考核体系，构建“专职+兼职+志愿者”多元讲解团队，精准对接观众多样需求。创新新媒体宣传模式。常态化推出“云端武博”系列直播与线上视频，让游客仅凭一部手机即可实现“云观展”；创新传播形式，发起#我来武博打卡了#话题挑战，鼓励游客分享参观体验，筛选优质内容在官方账号展示，并赠送文创礼品，形成“馆方引导、游客参与”的传播热潮。

三、提升文化惠民“软实力”，当好服务群众贴心人。一是打造精品展览矩阵。拟计划推出“馆藏书画作品修复成果展”等原创展览 1 个；引进孝感市博物馆、龙泉市博物馆、威海市博物馆等省外文博场馆重磅展览 3 个；联合西安博物院举办民族文献等主题性临时展览 6 个；对外推出 3 个原创展览，赴北京、佛山等 6 地展出。二是丰富主题活动形式。在做精做优“文博社团”等现有品牌活动的基础上，计划开展“花映山河·丹青绘中华”等社教活动 14 场、“四进”活动 10 场，重点推出《唐诗中的凉州》等 4 个社教配套课程。同时，启动“博物馆流动社教下基层”计划，每季度组织 2—3 场流动社教活动。三是升级文创产业生态。持续完善“武博文创”IP 库，加快推进文创产品外观专利申请。深化“博物馆+”跨界合作，加大数字藏品开发力度，拓宽销售渠道，提升“武博文创”品牌辨识度与游客消费意愿。

四、部门预算项目支出绩效自评情况分析

2025 年，本部门预算支出项目 6 个，当年财政拨款 199.66 万元，全年支出 199.66 万元，执行率 100%。通过自评，有 6 个项目结果为“优”，0 个项目结果为“良”。分项目自评情况分析如下：

（一）支持文博事业发展专项经费

1.项目支出预算执行情况。该项目当年财政下达资金 128.16 万元，支出 128.16 万元，预算执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

支持文博事业发展专项经费补充了市博物馆的免费开放经费，较好的完成了市博物馆的日常维修维护和管理，确保文物的安全，提升了市博物馆的整体服务质量、服务水平和参观环境，年初设定的绩效目标已全部完成。

3.各项指标完成情况分析。支持文博事业发展专项经费产出指标、效益指标、满意度指标均已完成当年既定的指标值。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施。

已按要求完成年度总体目标，无偏离目标值。

（二）引进人才政府津贴

1.项目支出预算执行情况。该项目当年财政下达资金 5 万元，支出 5 万元，预算执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

根据市人社局和财政局安排，按时足额发放了引进人才政府津贴，年初设定的绩效目标已全部完成。

3.各项指标完成情况分析。引进人才政府津贴项目产出指标、效益指标、满意度指标均已完成当年既定的指标值。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施。已按要求完成年度总体目标，无偏离目标值。

（三）博物馆免费开放市级补助

1.项目支出预算执行情况。该项目当年财政下达资金 50 万元，支出 50 万元，预算执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

博物馆免费开放市级补助补充市博物馆的免费开放经费，较好的完成了市博物馆的正常免费开放，保证了市博物馆的维修维护和日常管理，确保文物的安全，提升了市博物馆的整体服务质量、服务水平和参观环境，年初设定的绩效目标已全部完成。

3.各项指标完成情况分析。博物馆免费开放市级配套资金产出指标、效益指标、满意度指标均已完成当年既定的指标值。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施。

已按要求完成年度总体目标，无偏离目标值。

（四）武威市博物馆退休干部双节慰问经费

1.项目支出预算执行情况。该项目当年财政下达资金 0.10 万元，支出 0.10 万元，预算执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

根据市人社局和财政局安排，按时足额发放了退休干部双节慰问经费，年初设定的绩效目标已全部完成。

3.各项指标完成情况分析。退休干部双节慰问经费项目产出指标、效益指标、满意度指标均已完成当年既定的指标值。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施。已按要求完成

年度总体目标，无偏离目标值。

（五）市博物馆生态停车场维修项目

1.项目支出预算执行情况。该项目当年财政下达资金 7.7 万元，支付 7.7 万元，预算执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

截止 2025 年末，完成了对武威市博物馆生态停车场的维修维护工作，设定的绩效目标已全部完成。

3.各项指标完成情况分析。市博物馆生态停车场的维修项目产出指标、效益指标、满意度指标均已完成既定的指标值。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

已按要求完成全部绩效目标，无偏离目标值。

（六）2025 年文化旅游产业发展奖补资金

1.项目支出预算执行情况该项目当年财政下达资金 8.7 万元，支付 8.7 万元，预算执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

截止 2025 年末，完成了 2025 年文化旅游产业发展奖补资金的支付，设定的绩效目标已全部完成。

3.各项指标完成情况分析。2025 年文化旅游产业发展奖补资金产出指标、效益指标、满意度指标均已完成既定的指标值。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

已按要求完成全部绩效目标，无偏离目标值。

五、部门管理的上级转移支付绩效自评情况分析

2025 年，本部门共管理上级转移支付 4 项，当年各级预算共安排 762.01 万元，其中：中央下达 730.01 万元，省级预算安

排 32 万元，市级预算安排 0 万元；当年支出 711.75 万元，执行率 100%。通过自评，有 3 个项目结果为“优”，1 个项目结果为“良”。

（一）武威市博物馆免费开放经费

1.转移支付预算执行情况。该项目当年财政下达资金 448 万元，其中中央资金 428 万元，省级资金 20 万元。支出 448 万元，预算执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2025 年，共提供 1100 场义务讲解，累计开放 318 天，接待观众 124.5 万人次，单日最高接待 7698 人次，刷新单日客流纪录。在全省博物馆纪念馆免费开放绩效考核中，得分 99 分，列全省第一名，连续五年被评为“优”等次。举办 23 个临时展览，其中原创展览 2 个、引进展览 14 个、联合展览 3 个、对外推出展览 4 个，先后赴唐山、邯郸等 6 地展出，以鲜活姿态展武威形象，用生动叙事讲武威故事。其中，“共情 共鸣——武威市博物馆藏民族文献展”获 2025 年全省博物馆陈列展览优胜奖，“妙像丹青——武威水陆画艺术展”获 2025 年度甘肃省“博物馆里读中国——文物里的甘肃故事”主题展览推介项目。创新开展“丝路同心·民族共融”系列主题社教活动 31 场，形成“常态化+特色品牌+传统节日”三位一体的社教工作格局；打造“博游探凉州”研学 IP，推出沉浸式、体验式主题研学活动 58 场；创新升级“流动展览+精品课程+宣传彩页+”服务模式，开展“四进”活动 25 场；深化“博物馆+”模式，与 18 所中小学签订馆校共建战略合作协议，开展“文博社团”“武博小课堂”等系

列课程 9 次，推动社教服务从“普惠式”向“精细化”转变。制作《云端武博·线上展览》系列视频 16 期、《武博文创》视频 14 期；策划开展“非遗鼓韵·指尖传承”等不同主题的直播活动 23 次，参与“如意甘肃 山河共秀”直播活动 1 次，联合吴文化博物馆、“大咖说”开展直播活动 2 次，累计在线观看人数 505.8 万人次，直播间最高观看人数达 80 余万人；全网发布各类信息 1500 条、总阅读量突破 1800 万次，并被央视新闻、中国甘肃网、武威日报等中央、省、市各类媒体报道 47 次，让武博品牌影响力持续“破圈”。深化志愿服务品牌建设，全年招募志愿者 40 人，开展志愿服务活动 183 次，累计服务时长 2154 小时。

3.各项指标完成情况分析。

根据年初设定目标，对照比较，年末较好完成了年初设定的各项绩效目标。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施。

已按要求完成全部绩效目标，无偏离目标值。

但在实际工作中，我馆存在以下方面的问题：**一是**现有工作人员虽然基本实现了年轻化、高学历和专业化。但是人员数量远远不能满足博物馆日常开放运行的需求，同时人员专业技能水平不够高，尤其文物保护修复专业人才极为缺乏、区域内具有一定影响力的专业技术人员极少；**二是**服务能力和服务水平还需加强，原创展览策划、学术研究水平有待进一步提升。

（二）馆藏珍贵陶瓷文物保护修复项目

1.转移支付预算执行情况该项目当年财政下达资金 72.02

万元，支出 71.95 万元，结余项目资金 0.07 万元，已上缴财政。预算执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

本项目拟对武威市博物馆馆藏的 69 套 93 件套陶瓷文物的保护修复。其中二级文物 16 套（40 件），三级文物 53 套（53 件）；陶器 46 套（70 件），瓷器 23 套（23 件）。

截止 2025 年末，已完成 69 套 93 件套陶瓷文物修复工作，完成项目验收并进行工程结算审计。

3.各项指标完成情况分析。

根据年初设定目标，对照比较，年末较好完成了年初设定的各项绩效目标。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

已按要求完成全部绩效目标，无偏离目标值。

（三）馆藏大藏经（藏文版）保护修复（三期）项目

1.项目支出预算执行情况。该项目当年财政下达资金 230 万元，支付 181.50 万元，剩余资金结转至下年，支付率 78.91%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

截止 2025 年末，已揭开大藏经经叶 2508 叶（合同数量 2215 叶），清洗去霉 1812 叶，修补经叶 795 叶，完成总工作量的 80%。

3.各项指标完成情况分析。馆藏大藏经（藏文版）保护修复（三期）项目产出指标、效益指标、满意度指标均已完成既定的指标值。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

已按要求完成全部绩效目标，无偏离目标值。

（四）馆藏书画保护修复项目

1.项目支出预算执行情况。该项目当年财政下达资金 12 万元，支付 10.30 万元，结余资金 1.7 万元上缴财政。支付率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

截止 2025 年末，完成 69 件/套（104 幅）书画文物修复工作，完成项目结算审计。

3.各项指标完成情况分析。馆藏书画保护修复项目产出指标、效益指标、满意度指标均已完成既定的指标值。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

已按要求完成全部绩效目标，无偏离目标值。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

2025 年整体支出和项目支出绩效自评结果将随决算在武威市政府网站进行公开。

七、其他需要说明的问题

无其他需要说明的问题。

附件 1：武威市博物馆 2025 年整体支出绩效自评表

附件 2：武威市博物馆 2025 年项目支出绩效自评表

武威市博物馆

2026 年 3 月 17 日