

部门整体支出绩效自评表

部门(单位)名称		年初预算数	全年预算数	武威市博物馆	全年执行数	执行率	得分	未完成原因分析
整体支出规模(元)	年度资金总额	5874781.72	13853803.25	12832764.88	92.62	9.26		
	(一)基本支出	3574781.72	3718655.95	3718655.95	100	10		
	1.人员经费	3426488.79	3570363.02	3570363.02	100	10		
	2.公用经费	148292.93	148292.93	148292.93	100	10		
	(二)项目支出	2300000	10135147.3	9114108.93	89.92	8.99		
	1.一般性项目	0	0	0	0	0		
	2.重点项目	2300000	10135147.3	9114108.93	89.92	8.99		馆藏大藏经藏文版 保护修复(三期)项目为两年期项目, 剩余项目款结转下年

预期目标	对所管辖的武威市博物馆日常维修维护管理，保障市博物馆安全保卫、保洁服务，市博物馆的防火、防盗、防人为破坏、确保文物的安全；聘用员工的工资及社保正常发放缴纳，加强市博物馆宣传力度，为游客提供优质服务。
实际完成情况	对所管辖的武威市博物馆日常维修维护管理，保障市博物馆安全保卫、保洁服务，市博物馆的防火、防盗、防人为破坏、确保文物的安全；聘用员工的工资及社保正常发放缴纳，加强市博物馆宣传力度，为游客提供优质服务。

评价报告									
评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
基本运行指标	预算收支管理	项目支出预算执行率	<=100%	90.61	%	0.83	100.00%	0.83	
		结转结余变动率	<=0%	0	%	0.83	100%	0.83	
		“三公”经费控制率	<=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
		基本支出预算执行率	=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
	财务管理	财务管理制度健全	健全	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		资金使用规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		采购物资的合格率	=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		清理清查的及时性	及时	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
	人员管理	在职人员控制率	<=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
	绩效管理	预算绩效管理工作效率	较上年提升	100%-80%(含)		0.87	100	0.78	
	重点履职指标	数量指标	全年免费开放天数	>=310天	318	天	3.33	102.58%	3.33
全年免费接待游客数			>=90万	90	万	3.33	100.00%	3.33	
基本常设展览数量			>=2个	2	个	3.33	100.00%	3.33	
临时展览数量			>=6个	6	个	3.33	100.00%	3.33	
质量指标		免费开放规范完成率	>=98%	98	%	3.33	100.00%	3.33	
		旅游服务设施达标率	>=98%	98	%	3.33	100.00%	3.33	
时效指标		文化旅游活动完成及时性	及时	100%-80%(含)		3.33	100	3	
		免费开放服务及时性	及时	100%-80%(含)		3.33	100	3	
成本指标		成本控制率	<=100元	100	元	3.36	100.00%	3.36	
部门综合指标		经济效益	文创产品收入	增长	100%-80%(含)		6	100	5.4
	社会效益	推动武威城市旅游	推动	100%-80%(含)		6	100	5.4	
		增加外来游客数量	增加	100%-80%(含)		6	100	5.4	
	生态效益	提高游客文物保护意识	提高	100%-80%(含)		6	100	5.4	
	服务对象满意度	游客满意度	>=95%	95	%	6	100.00%	6	
可持续发展能力指标	组织建设	党建工作开展情况	良好	100%-80%(含)		5	100	4.5	
	宣传培训	培训计划完成率	>=95%	95	%	5	100.00%	5	
	制度建设	制度完善情况	完善	100%-80%(含)		5	100	4.5	
	改革创新	试点工作开展情况	良好	100%-80%(含)		5	100	4.5	
总分						100		94.21	

说明 1.各部门可根据附件3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》(参考)设置三级指标和指标
2.上述产出指标和效益指标根据年初设定的绩效目标既可以按照重点任务完成情况分别填列,也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年博物馆纪念馆免费开放资金								
主管部门		武威市文体广电和旅游局			实施单位		武威市博物馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）		年度资金总额：	0	4480000	4480000	10	100	10		
		其中：财政拨款		4480000	4480000	-	100	10		
		上年结转资金		0	0	-	0	0		
		其他资金		0	0	-	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		武威市博物馆免费开放补助资金，有效保证了市博物馆的基本正常运转，保证了市博物馆的办公宣传费、水电费、维修维护费、馆际交流临展费用、安保、保洁劳务费以及聘用人员劳务费等的支付，进一步提升对馆藏文物的科学储藏、预防性保护和展示利用能力，推动武威市文物保护工作更上新的台阶，充分发挥市博物馆宣传和传播先进文化的作用，以提高公共文化服务水平。			武威市博物馆免费开放补助资金，有效保证了市博物馆的基本正常运转，保证了市博物馆的办公宣传费、水电费、维修维护费、馆际交流临展费用、安保、保洁劳务费以及聘用人员劳务费等的支付，进一步提升对馆藏文物的科学储藏、预防性保护和展示利用能力，推动武威市文物保护工作更上新的台阶，充分发挥市博物馆宣传和传播先进文化的作用，以提高公共文化服务水平。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目控制成本率	=100%	100	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	“四进”活动次数	≥24次	24	5	次	100.00%	5	
			接待参观人数	≥90万人次	90	5	万人次	100.00%	5	
			临时展览次数	≥6次	6	5	次	100.00%	5	
			全年免费开放天数	≥300天	300	5	天	100.00%	5	
		质量指标	博物馆建筑日常维护达标率	≥95%	95	5	%	100.00%	5	
			举办特色活动合格率	≥95%	95	5	%	100.00%	5	
			旅游服务设施达标率	≥95%	95	5	%	100.00%	5	
		时效指标	文化旅游活动完成及时性	及时	100%-80(含)	5		100%	4.5	
	效益指标	经济效益指标	优化资源配置，提高财政资金使用率	优化	100%-80(含)	5		100%	4.5	
			有效带动地方经济发展，增加旅游收入	增加	100%-80(含)	5		100%	4.5	
		社会效益指标	增强武威人民文保意识	增强	100%-80(含)	5		100%	4.5	
		生态效益指标	增加城市文化底蕴	增加	100%-80(含)	5		100%	4.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			97.5	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年文化旅游产业发展奖补资金									
主管部门		武威市文体广电和旅游局				实施单位		武威市博物馆			
			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）		年度资金总额：	0		87000		87000		10	100	10
		其中：财政拨款			87000		87000		—	100	10
		上年结转资金			0		0		—	0	0
		其他资金			0		0		—	0	0
未完成原因分析											
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		促进文化旅游产业发展8.7万元				促进了经济高质量发展，聚焦经济建设这一中心工作，进一步调动全馆工作积极性，落实免费开放工作任务及要求，发挥好博物馆传播教育职能，提高博物馆社会效益，同时进一步加强对博物馆环境质量的提升，吸引游客，提高经济效益。					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	经济成本控制率		<=100%	100	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	项目资金数		=8.7万元	8.7	13.33	万元	100.00%	13.33	
		质量指标	合理使用项目资金，提升项目质量		提高	100%-80%(含)	13.33		100%	12	
		时效指标	项目资金到位及时性		及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	经济效益指标	促进经济高质量发展		促进	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		社会效益指标	带动武威城市旅游		带动	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态效益指标	支持多元化旅游产品培育		支持	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分							100			95.33	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		博物馆免费开放市级补助								
主管部门		武威市文体广电和旅游局			实施单位		武威市博物馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）		年度资金总额：	500000	500000	500000	10	100	10		
		其中：财政拨款	500000	500000	500000	—	100	10		
		上年结转资金	0	0	0	—	0	0		
		其他资金	0	0	0	—	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		1、确保博物馆现有旅游服务基础设施的正常运转。 2、保障博物馆馆藏文物及建筑安全保护。 3、定期检查博物馆的安防消防设施日常维护。 4、对博物馆藏品管理，做好展厅及库房日常通风、检查、五防，文物入柜上架、分类管护等文物基础性工作。 5、充分挖掘馆藏文物特色，举办主题突出、立意鲜明，体系完整的基本陈列，积极设计举办临时展览。 6、加大博物馆的宣传力度，按照创城和爱国主义教育基地建设的要求增加相应服务设施。			定期对武威市博物馆进行日常维护。 2、确保武威市博物馆现有旅游服务基础设施的正常运转，并按照创城和爱国主义教育基地建设的要求增加相应服务设施。 3、加旅游项目开力度，继续推动研学活动等旅游项目的推广力度。 4、加大武威市博物馆的宣传力度，特别是多邀请媒体参与报道举行的活动。 5、确保武威市博物馆文物的安全					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目控制成本率	<=100%	100	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	“四进”活动次数	>=20次	20	5	次	100.00%	5	
			接待参观人数	>=90万人次	90	5	万人次	100.00%	5	
			临时展览次数	>=10次	10	5	次	100.00%	5	
			全年免费开放天数	>=300天	300	5	天	100.00%	5	
		质量指标	博物馆建筑日常维护达标率	>=95%	95	5	%	100.00%	5	
			举办特色活动合格率	>=95%	95	5	%	100.00%	5	
			旅游服务设施达标率	>=95%	95	5	%	100.00%	5	
		时效指标	文化旅游活动完成及时性	及时	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
	效益指标	经济效益指标	优化资源配置，提高财政资金使用率	优化	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
			有效带动地方经济发展，增加旅游收入	增加	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		社会效益指标	增强武威人民文保意识	增强	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		生态效益指标	增加城市文化底蕴	增加	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			97.5	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		馆藏大藏经（藏文版）保护修复（三期）项目									
主管部门		武威市文体广电和旅游局			实施单位		武威市博物馆				
			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）		年度资金总额：	0		2300000		1814974		10	78.91	7.89
		其中：财政拨款			2300000		1814974		—	78.91	7.89
		上年结转资金			0		0		—	0	0
		其他资金			0		0		—	0	0
未完成原因分析											
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		1、利用现代科学仪器检测文物材质、制造工艺、书写材料及各种病害，以此作为保护修复的依据； 2、借助现代科技破坏微生物的活性，减少微生物对文物的损害； 3、使用传统技术清除文物表面的污渍，修补破损、残缺、动物损害，平整纸张； 4、提出合理建议，完善文物保管、展陈措施。				截止2025年12月15日，已揭取大藏经经叶2508叶（合同数量2215叶），清洗去霉1812叶，修补经叶795叶。完成总工作量的80%。					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	工程预算控制价		<=100%	100	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	修复经叶数量		=482件	2508	8	件	520.33%	0	
		质量指标	文物损毁、其他危害率		无	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
			项目档案资料完整率		=100%	100	8	%	100.00%	8	
			项目验收合格率		=100%	100	8	%	100.00%	8	
		时效指标	项目实施周期		=41月	8	8	月	19.51%	1.56	项目分两年实施
	效益指标	经济效益指标	通过出版实现收益		提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		社会效益指标	提升馆藏文物科学保护水平		提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		生态效益指标	促进优秀传统文化传承与发展		提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		可持续影响指标	修复效果作用期限及修复成果对历史文化传承影响期限		长期	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对文物保护满意度		>=95%	95	10	%	100.00%	10		
总分							100			80.65	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		馆藏书画保护项目									
主管部门		武威市文体广电和旅游局				实施单位		武威市博物馆			
			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）		年度资金总额：	0		120000	103031.93	10	85.85	8.58		
		其中：财政拨款			120000	103031.93	—	85.85	8.58		
		上年结转资金			0	0	—	0	0		
		其他资金			0	0	—	0	0		
未完成原因分析											
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		目标1：完成69件/套（104幅）书画文物的修复，清除文物的物理损伤和生物损伤，增加文物强度与柔性，延长文物寿命； 目标2：修复后的文物便于保管，同时满足展陈、研究的需要。				已经完成项目结算审计					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	工程预算控制价		<=12万元	12	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	修复书画文物数量		=69件	69	13.33	件	100.00%	13.33	
		质量指标	项目验收合格率		=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	项目实施周期		=365天	365	13.34	天	100.00%	13.34	
	效益指标	经济效益指标	年度参观人数增加		>=10%	10	5	%	100.00%	5	
		社会效益指标	对当地文物保护的影响与意识		提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		生态效益指标	促进优秀传统文化传承与发展		促进	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		可持续影响指标	对文物的影响		长期	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员对文物保护满意度		>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分							100			97.09	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		馆藏珍贵陶瓷文物保护修复项目								
主管部门		武威市文体广电和旅游局			实施单位		武威市博物馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）		年度资金总额：	0	720147.3	719500	10	99.91	9.99		
		其中：财政拨款		0	0	—	0	0		
		上年结转资金		720147.3	719500	—	99.91	9.99		
		其他资金		0	0	—	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		本项目拟对武威市博物馆馆藏的69套93件套陶瓷文物的保护修复。其中二级文物16套（40件），三级文物53套（53件）；陶器46套（70件），瓷器23套（23件）。本项目拟对馆藏陶器文物保护修复采取的技术路线是：照相建档（文字记录、拍照）→检测分析→表面清理→脱盐→加固→粘接→补缺→做旧→预防性保护→完善档案→移交。对馆藏瓷器文物保护修复采取的技术路线是：移交→建档记录（文字记录、拍照）→检测分析→拆解→清理→矫形→粘接→补配→做釉→预防性保护→完善档案→移交。 陶瓷器修复工			已完成结项验收					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤119万	119	20	万	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	修复陶瓷文物数量	=69套	69	13.33	套	100.00%	13.33	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	项目实施周期	≤18月	18	13.34	月	100.00%	13.34	
	效益指标	经济效益指标	通过出版实现收益	提升	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		社会效益指标	提升馆藏文物科学保护水平	提升	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态效益指标	促进优秀传统文化传承与发展	促进	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文物工作者对文物保护满意度	≥95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			97.98	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		两节慰问经费									
主管部门		武威市文体广电和旅游局				实施单位		武威市博物馆			
			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）		年度资金总额：	0		1000		1000		10	100	10
		其中：财政拨款			1000		1000		—	100	10
		上年结转资金			0		0		—	0	0
		其他资金			0		0		—	0	0
未完成原因分析											
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		完成该项目				及时发放退休干部双节慰问经费					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	双节慰问费		=1000元	1000	20	元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	发放经费人数		=5人	5	13.33	人	100.00%	13.33	
		质量指标	发放经费质量		保质	100%-80%(含)	13.33		100%	12	
		时效指标	发放经费及时性		及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	经济效益指标	提高消费		创造效益	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	发放人员满意度		=100%	100	10	%	100.00%	10	
总分							100			95.34	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		市博物馆生态停车场维修项目									
主管部门		武威市文体广电和旅游局			实施单位		武威市博物馆				
			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）		年度资金总额：	0		77000		77000		10	100	10
		其中：财政拨款			77000		77000		-	100	10
		上年结转资金			0		0		-	0	0
		其他资金			0		0		-	0	0
未完成原因分析											
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		对博物馆南侧、东侧及北侧约2000余平方米生态停车场地面破损、树穴塑钢网格老化、标识标线模糊、部分草坪绿植枯死及部分车位存在安全隐患的问题进行维修维护				市博物馆南侧、东侧及北侧设有生态停车场，占地面积2000余平方米，共设有大小停车位85个（含2个无障碍车位）。2019年建成并投入使用，建成以来，因使用频繁、自然损耗，出现了地面破损、树穴塑钢网格老化、标识标线模糊及部分草坪绿植枯死等问题，严重影响环境风貌与使用，部分车位还存在安全隐患。该项目针对生态停车场问题进行专项维修，目前已经按绩效要求全部合成生态停车场维修。					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目资金控制率		<=100%	100	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	维修停车场面积		<=2000平方米	2000	10	平方米	100.00%	10	
			无障碍车位		=2个	2	10	个	100.00%	10	
		质量指标	项目质量达标率		>=98%	98	10	%	100.00%	10	
		时效指标	项目资金到位及时率		=100%	100	10	%	100.00%	10	
	效益指标	经济效益指标	促进经济提高财政收入		提高	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		社会效益指标	带动武威旅游发展		带动	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态效益指标	改善旅游环境		改善	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度		>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分							100			97.99	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		引进人才政府津贴									
主管部门		武威市文体广电和旅游局				实施单位		武威市博物馆			
			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）		年度资金总额：	0		50000		50000		10	100	10
		其中：财政拨款			50000		50000		—	100	10
		上年结转资金			0		0		—	0	0
		其他资金			0		0		—	0	0
未完成原因分析											
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		保障项目顺利进行				及时发放引进人才政府津贴					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	政府津贴金额		=5万元	5	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	发放引进人才人数		=3人	3	13.33	人	100.00%	13.33	
		质量指标	足额按时发放		足额按时	100%-80%(含)	13.33		100%	12	
		时效指标	津贴发放时效		及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	经济效益指标	提高引进人才生活质量		提高	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	引进人才满意度		>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分							100			95.34	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		支持文博事业发展经费									
主管部门		武威市文体广电和旅游局				实施单位		武威市博物馆			
			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）		年度资金总额：	1800000		1800000		1281603		10	71.2	7.12
		其中：财政拨款	1800000		1800000		1281603		—	71.2	7.12
		上年结转资金	0		0		0		—	0	0
		其他资金	0		0		0		—	0	0
未完成原因分析											
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		完成市博物馆日常维修维护管理，市博的防火、防盗、防人为破坏、确保文物的安全；聘用人员的工资及社保正常发放缴纳，加强新馆宣传力度，为游客提供优质服务。				完成市博物馆日常维修维护管理，市博的防火、防盗、防人为破坏、确保文物的安全；聘用人员的工资及社保正常发放缴纳，加强新馆宣传力度，为游客提供优质服务。					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率		<=100%	100	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	“四进”活动		>=20次	24	4.44	次	120.00%	3.33	
			接待参观人数		>=90万人次	124.5	4.44	万人次	138.33%	1.3	
			临时展览次数		>=10次	23	4.44	次	230.00%	0	
		质量指标	建筑日常维护达标率		>=90%	90	4.44	%	100.00%	4.44	
			举办特色展览活动合格率		>=90%	90	4.44	%	100.00%	4.44	
			旅游服务设施达标		>=90%	90	4.44	%	100.00%	4.44	
		时效指标	劳务人员工资发放及时性		及时	100%-80%(含)	4.48		100%	4.03	
			设施更换及时性		及时	100%-80%(含)	4.44		100%	4	
			文化旅游活动完成及时性		及时	100%-80%(含)	4.44		100%	4	
	效益指标	经济效益指标	有效带动地方经济发展		有效	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		社会效益指标	推动武威城市旅游		推动	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态效益指标	对生态环境带来的影响和效果		提升	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度		>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分							100			85.09	