

博物馆年度报告信息表					
基本信息					
博物馆名称	武威市博物馆			曾用名	无
博物馆性质	文物系统国有博物馆			统一社会信用代码	1262230043866264X3
法人类型	事业单位法人			法人登记机关	武威市事业单位登记管理局
题材类型	历史文化			举办者	武威市文体广电和旅游局
隶属层级	地（市、州、盟）			法定代表人	魏学礼
设立时间	1982-09-01		开放日期	1982-09-01	
开放时间	9:00-17:00，每周一闭馆		全年开放天数	273 天	
是否免费开放	是		质量等级	三级	
馆舍地址	武威市凉州区姑臧路25号		馆舍产权性质	自有	
馆舍建筑性质，是否依托全国重点文物保护单位建立或在国保单位范围内			当代建筑		
国保单位名称				国保单位批次:第	0 批
馆舍建筑面积	19821.77 m²	展厅面积	7010.5 m²	库房面积	2737 m²
实验修复面积	492 m²	教育空间面积	770 m²	公共服务面积	4284 m²
行政区划	620000	620600	620602	邮政编码	733000
联系电话	0935-2228884		电子邮箱	wwsbwg2228884@163.com	
互联网址	无				
新媒体账号	微信公众号账号名称：武威市博物馆；抖音账号名称：武威市博物馆；快手账号名称：武威市博物馆。				
博物馆简介	武威市博物馆成立于1982年，是全面反映武威历史沿革、政治经济、文化传承、人文社会的通史博物馆。2019年5月，武威市博物馆新馆正式开馆运行。建筑面积19821.77平方米，馆藏藏品46341件（套），其中文物藏品46191件（套），非文物藏品150件（套）。藏品丰富、特色突出，尤以汉唐丝绸之路文物、西夏文物、历代佛教文物和少数民族文物最具代表性。设有基本陈列“河西都会 天马故乡——武威历史文物展”和专题陈列“天梯神韵 凉州佛光——天梯山石窟专题展”两个常设展览。核定全额事业编制工作人员25名，实际在编21人，其中研究生学历6名，本科学历15名。馆内安防、消防设施完备，均通过整体验收或备案，严格执行24小时值守制度和巡查制度，岗位职责及制度健全。随着馆内各项基础设施和功能的日臻完善，市博物馆被列入“十四五”时期国家卓越博物馆发展计划，已成为对外展示武威历史文化的重要窗口，也成为武威建设文化旅游名市、创建全国文明城市的一张亮丽名片。				
资源信息					
藏品总数	46341 件(套)		一级文物	170 件(套)	
二级文物	283 件(套)		三级文物	631 件(套)	
科研项目数	1 项	出版物数	0 册	发表论文数	1 篇
服务信息					
基本陈列数	2 个	基本陈列总面积	4009 m²	基本陈列展出藏品数	713 件(套)
国内临时展览数	11 个	馆内原创临时展览数	2 个	馆际合作展览数	9 个
国内临时展览展出藏品数	1307 件(套)	入境展览数	0 个	出境展览数	0 个
教育活动数	77 场	文化创意产品开发种类	95 个	文化创意产品销售收入	6.4 万元
管理信息					
				新入藏数	

新征集藏品数	0 件(套)	新征集一级藏品数	0 件(套)	新征集考古发掘品数	0 件(套)
修复藏品数	0 件(套)	修复一级藏品	0 件(套)	修复二级藏品	0 件(套)
修复三级藏品	0 件(套)	修复三级藏品	0 件(套)	国际合作项目数	0 个
国际项目数	0 个	从业人员总数	80 人	在编职工人数	21 人
初级职称	9 人	中级职称	9 人	副高级职称	0 人
副高级职称	0 人	正高级职称	0 人	安保人员数	13 人
安保人员数	13 人	志愿者人数	65 人	年度观众总数	128250 人次
年度观众总数	128250 人次	本地居民观众人数	83420 人次	未成年观众人数	32750 人次
境外观众人数	0 人次	免费参观人数	128250 人次	教育活动参与人数	21100 人次
藏品安全事故数	0 起	公共安全事故数	0 起	信息公开联系人	刘海燕
信息公开联系人	刘海燕	信息公开联系电话	0935-2228884	联系人移动电话	19959053575
联系人移动电话	19959053575	办公室传真	0935-2228884		

年报拓展信息

基本信息

博物馆年度工作情况简述	一、基本运行情况 2022年，武威市博物馆的所有展厅均完成陈列布展工作、各功能室全面建成，并免费向社会开放。本年度，我馆严格落实免费开放博物馆观众参观要求，除周一闭馆及受疫情影响，全年共开放273天，累计接待观众12.8万人次。 二、陈列展览 （一）常设展览 我馆共设有两个常设陈列。通史展览“河西都会 天马故乡——武威历史文物展”以实物为主，集中展示了武威历史发展沿革及政治、军事、社会、文化等方面的兴衰演进，展现了武威深厚的历史文化底蕴和丰富的文化遗产资源。专题陈列“天梯神韵 凉州佛光——天梯山石窟专题展”通过大量的史料和遗存文物，充分展现了天梯山石窟的异彩华美。 （二）临时展览 2022年，我馆坚持“走出去、引进来”相结合的工作方略，举办临时展览共11个，其中原创展览2个（“亲亲爱物——武威市博物馆藏文物动物印象展”“陶然小器——武威市博物馆汉代明器展”），引进文物展览3个（“融之和路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程展”“契约中国——马鞍山市博物馆藏契约展”“彩窑翩跹——黄兴玉手工风筝展”），承办主题活动展览3个（“石榴杯——民族团结进步书画摄影展”“图写家山——李江年河西走廊写生作品展”“喜迎二十大 奋进新时代——武威市美术书法作品展”），送出巡回文物展览1个3站（“大夏辅郡——武威西夏历史文物展”赴新疆哈密、辽宁大连、浙江嘉兴展出）。 三、社教活动 2022年，我馆十分重视社教活动的开发。一是以充分挖掘馆藏资源，把握新时代博物馆教育新理念，策划实施各类主题社教活动30期，将“参观展厅+武博小课堂+互动体验+线上直播”的社教形式系统化、科学化；二是馆校合作创新社教活动形式，制作推出特色研学手册1册，编写精品课程教案10个，打造“文博社团”系列课程品牌1个，采取“入课堂、来现场”等形式，将博物馆资源与学校教育、综合实践活动有机结合；三是有效服务中小学社会实践活动，承接现场教学2次，研学活动24次，招募培训“红领巾志愿者”20人；四是严格落实博物馆免费开放要求，吸引研学团队走进博物馆，在以往活动基础上开发了社教材料包和特色研学手册，真正将博物馆打造成孩子们喜爱的“文博乐园”。 四、科研成果 武威市博物馆一直高度重视学术研究工作。2022年我馆专业技术人员在《文学天地》2022年第7期上发表论文《利用博物馆资源开展青少年美术教育的探索》；承担的课题《疫情下的博物馆工作观察思考研究》被列为中管院教育科学研究所重点课题。既提高了从业人员的专业水准，也有力地推动了我馆文物保护展示利用工作的发展。 五、对外宣传 2022年，我馆积极利用微信公众号、抖音等自媒体平台，抓住展览、活动和重点工作等时间节点，发布各类信息，为促进文化旅游名市建设增砖添瓦。一是不间断更新官方新媒体账号，利用新媒体平台多角度、多样化展示宣传博物馆。2022年，抖音、快手、视频号总播放量为播放总量为431万余次，固定粉丝量10611人。二是在武威市博物馆微信公众号报送新闻476条，被中国文物报社、日本媒体、兰州晚报等多家主流媒体报道；被甘肃省文物局、今日头条、博物馆中国等媒体平台转发。利用新媒体平台多角度、多样化展示宣传博物馆，对于推动社会各界了解我馆起到了很好的作用，提高了我馆的社会关注度和影响力。 六、文创开发 我馆充分挖掘馆藏文物资源，推出特色文创产品共计95种，文创产品销售额大幅提升。2022年，文创产品营业额达6.4万元，净利润1.7万元。通过文创产品，拓展了博物馆服务方式
-------------	---

年，文创产品营业额达3.4万元，净利润1.1万元。通过文创产品，拓展了博物馆服务方式，拉近了观众和博物馆的距离，让观众在观看展览、参与活动的同时，可以把博物馆“带回家”，扩大了知名度和影响力。

资源信息

重要科研成果简介

武威市博物馆一直高度重视学术研究工作，自2020年重组学术研究小组以来，始终坚持从多方面鼓励专业技术人员加强学术研究，提升自身专业素质。已制定了《武威市博物馆科研成果奖励办法》和《武威市博物馆科研经费管理办法》，通过强化激励机制和加强科研经费的规范管理，进而大力支持相关专业人员积极申报各类学术课题。同时，我馆还利用人员公用经费对学术研究予以支持。

2022年，我馆专业技术人员在《文学天地》2022年第7期上发表论文《利用博物馆资源开展青少年美术教育的探索》；承担的课题《疫情下的博物馆工作观察思考研究》被列为中院院教育科学研究所重点课题。此外，为了活跃馆内学术研究气氛，营造开展文博研究的良好氛围，便于专技人员进行学术交流，2022年我馆共举办了5场学术交流讲座，既提高了从业人员的专业水准，也有力地推动了我馆文物保护展示利用及社教服务工作的不断发展。

服务信息

重要展览简介

2022年，我馆共举办临时展览11个，其中馆内原创展览2个，馆际合作展9个（3个赴外展览、6个引进展览）。先后赴哈密博物馆、大连博物馆、嘉兴马家浜文化博物馆举办《大夏辅郡——武威西夏历史文物展》，展出文物156件。向社会各界书画、摄影爱好者进行作品征集，遴选出120幅作品举办《武威市“石榴杯”民族团结进步创建书画摄影展》。精选馆藏有关动物形象的展品103件，举办原创展览《亲亲爱物——馆藏动物文物印象展》。引进《融合之路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程展》，展出文物207件。引进《契约中国——马鞍山市博物馆馆藏契约展》，展出马鞍山市博物馆馆藏契约85件。引进《喜迎二十大 奋进新时代——武威市美术书法作品展》，展出100幅书画精品。精选馆藏汉代陶制明器31件，举办原创展览《陶然小器——武威市博物馆馆藏汉代明器展》。引进《图写家山——李江年河西走廊写生作品展》，展出画家李江年128幅写生作品。引进金昌市博物馆《彩鸢翩跹——黄兴玉手工风筝作品展》，展出黄兴玉先生手工风筝作品65件。形式多样的临展深受观众喜爱，也加深了馆际之间的交流学习，增加了馆藏文物与观众见面的频次，使文物展览的社会效应逐步扩大。

主要服务情况

（一）青少年教育活动

2022年，我馆开展“我们的节日”“石窟系列”“丝路系列”“社会主义核心价值观”等形式多样的青少年社教活动共30期。活动以“参观展厅+武博小课堂+互动体验+线上直播”的形式，依托馆藏文物特色，结合特殊节日、新设展览、时代主题等对青少年儿童开展文博知识、传统文化、社会主义核心价值观教育。

（二）研学活动

2022年，我馆依托我馆基本陈列《河西都会 天马故乡》制作推出特色研学手册，创新了研学方式、丰富了研学内容，结合文物“走出去、请进来”的方式主动与各学校或配合各学校开展馆内馆外研学教学活动26场，受众1.2万人次，其中常规研学22期，“3+N”模式高品质研学活动2场。

（三）“四进”工作

2022年，我馆的“四进”活动以“流动展览+精品课程+法规宣传”方式展开，以创新活动，定制化个性化服务为亮点提质。全年累计“四进”活动共25次，流动展览内容以“虎”生肖文物图片和馆藏精品文物图片为主；精品课程响应国家“双减”政策，整合优化历年“进校园”活动内容。“四进”活动走进基层，城乡结合，遍及学校、社区和企业，以至偏远的乡村，受众达9100余人。

文化创意产品情况

我馆充分挖掘馆藏文物资源，推出了百余款文创产品，分别为八鸟朝阳系列、鸠鸟系列、铜奔马系列、西夏故事系列、吐谷浑系列等系列文创。产品涵盖了生活用品、学习用具、纪念商品等。种类丰富，设计精巧，实用性强，深受消费者喜爱。尤其值得一提的是今年6月研发上市的马踏飞燕、鸠鸟文创雪糕。草莓、巧克力等多达5种口味可供选择，更加丰富了游客的打卡精神需求。上市以来，火速成为风靡网络、好评如潮的“破圈”产品。2022年，我馆文创产品营业额达6.4万元，净利润1.7万元。通过文创产品，拓展了博物馆服务方式，拉近了观众和博物馆的距离，让观众在观看展览、参与活动的同时，可以把博物馆“带回家”，扩大了知名度和影响力。

管理信息

2020年4月27日武威市文体广电和旅游局同意武威市博物馆建立理事会，自其组建以来有效运行，充分发挥了作用。2022年4月8日，召开第一届第三次理事会，补选了2名理事；听取和审议了我馆2021年度工作报告；听取和审议了我馆2021年度财务收支及2022年财务预算情况的报告。在博物馆的日常运行中，依照《章程》和《规则》有效开展决策活动。

内部治理情况	武威市博物馆共核定全额事业编制25名，领导职数3名。根据博物馆的职责，我馆设6个内设机构，分别为：党政办公室、保管研究部、陈列展览部、社会教育部、安全保卫部、设备维护部。 为进一步形成用制度管人管事的良好局面，确保馆藏文物绝对安全和保障免费开放工作安全有序运行，我馆结合工作实际，不断完善各项规章制度，2022年，我馆在原有各项规章制度的基础上，分类编辑刊印《武威市博物馆制度汇编》《武威市博物馆安全制度及应急预案汇编》。主要涉及日常管理、文物安全、消防安全、应急预案等各项制度合计79项各类制度。其中，2022年修订1项、新增1项，为别为《武威市博物馆社会教育部管理及考核制度（修订）》《武威市博物馆关于做好党的二十大信访维稳工作应急预案》。				
藏品征集工作情况	2022年，按照《国有博物馆藏品征集规范》，我馆制定了藏品征集实施细则，进一步规范了藏品征集的相关程序。在此基础上，2022年我馆有序开展了文物征集活动，收到了社会各界的积极响应，本年度新增藏品共计22套43件，其中凉州区公安局移交文物共8套11件，收到社会捐赠藏品2套2件、现代书画作品12套30件。				
财务状况	本年收入1842.39万元，支出1842.39万元。其中人员经费支出263.55万元，公用经费支出12.92万元，项目经费支出1565.91万元。				
年度收入	1842.39 万元		年度支出	1842.39 万元	
安全管理情况	2022年，我馆认真落实各项主体责任，严守安全这一工作底线，有序推进各项安全管理工作，全面落实了安全生产责任制，确保文物绝对安全。1.靠实安全责任，健全管理机制。年初召开了安全工作安排部署会，把安全职责落到实处；每月至少召开1次安全工作会议，进一步安排部署阶段性安全生产工作。不断修订完善安全制度及各类应急预案，累计修改完善制度17项，新增应急预案1项。2.认真履职尽责，消除安全隐患。坚持24小时领导带班值班制度和巡查制度；认真做好门口安检、询问危险物品带入等工作，全年安检参观人员共12.8万人次。坚持“日巡查、周抽查、月督查”的工作方式，定期组织人员进行安全检查。本年度组织开展全面自查30次，发现问题隐患28项，并对问题隐患进行梳理对发现的隐患和问题建立整改台账，确保隐患整治形成闭环。对全馆到期干粉灭火器进行及时充装更换，共充装更换208具，对全馆的消防安全得到充分保障。3.加强应急培训演练，筑牢应急保障基础。邀请消防知识宣传中心教官进行了消防知识培训及消防应急演练8次，地震减灾演练5次，防暴反恐演练4次，疫情防控应急演练7次，开展综合应急演练2次，每月组织开展1次消防应急演练。				
国际合作情况	无				
观众满意度	100 %	博物馆网站综合浏览量（PV）	0 次	新媒体访问情况	4307250 次
媒体报道情况	2022年，我馆的展览推介、社教活动、文保工作会议等相关内容被多家主流媒体转发报道，其中中国文物报社1次，日本媒体1次，兰州晚报7次；甘肃省文物局转发1次；武威日报5次；今日头条1次；博物馆中国转发1次；甘肃广电总台广播新闻中心1次；武威广播电视台6次；文旅中国1次；武威团青1次；指点兰州1次，中国甘肃网1次；中国兰州网1次（详见附件）。实践证明，媒体采访拍摄的报道活动，对于推动社会各界了解我馆起到了很好的作用，提高了我馆的社会关注度和影响力。今后，我馆将继续与有关媒体合作，宣传报道我馆开展的各类活动，提升我馆的知名度。				
博物馆服务认证和资质信息	2022年通过中国博物馆协会入会审核，成为中国博物馆协会会员单位（会员证号：2129）；被“武威市文明办”提名为“省级文明单位”；被武威市新时代文明实践中心办公室授予“武威市新时代文明实践基地”。				
获得奖励情况	我馆的常设专题展览“天梯神韵 凉州佛光——天梯山石窟专题展”荣获2022年度全省博物馆陈列展览精品评选活动（甘肃省文物局主办、甘肃省博物馆协会承办）终评“精品奖”。				
接受处罚情况	无				

